



**山东新和成控股有限公司**  
**参与高等职业教育人才培养年度报告(2022)**

二〇二一年十二月

## 一、企业概况

山东新和成控股有限公司成立于 2017 年，是浙江新和成股份有限公司的全资子公司，浙江新和成股份有限公司创建于 1988 年，2004 年在中小板第一股上市，股票代码（002001），拥有浙江新昌、浙江上虞、山东潍坊、黑龙江绥化四个现代化生产基地，是全球第三大维生素生产制造商、国内最大的维生素饲料添加剂供应商。

山东新和成总规划用地 10000 余亩，目标是建设“绿色、安全、智慧、高效”四位一体的国际精细化工产业园区，现已成立 5 家公司，主要从事香精香料、食品添加剂、饲料添加剂、高端营养品、医药中间体、新材料等产业的生产和销售，山东新和成药业有限公司是山东新和成控股有限公司子公司，是一家主要生产和销售医药中间体、香料香精、食品添加剂等产品的高新技术企业。公司成立至今已成功实施了异植物醇、芳樟醇系列、柠檬醛系列、叶醇系列、二氢茉莉酮酸甲酯系列等重点项目。目前公司主导产品位居全球市场前列，部分技术水平已达到国际领先，公司申报国家发明专利 65 件，其中已授权 35 件。2020 年，公司实现销售 39.85 亿元，净利 12.74 亿元。近三年，年均销售增长率保持在 30% 以上，公司通过不断技术创新、品质提升，实现了快速发展，先后建有山东省博士后创新实践基地、山东省企业技术中心、山东省合成香料工程研究中心、潍坊市香料香精工程技术研发中心、潍坊市选择性催化剂加氢技术企业重点实验室等多个

研发平

台，同时依托总公司国家级研发中心、国家级博士后工作站及省级检测中心等平台，为公司新产品、新技术的研发提供了有力的保障。2018年11月，根据鲁人社字〔2018〕372号文件，公司获批国家级博士后科研工作站设站单位。

## 二、学生实习实训

山东新和成控股有限公司高度重视学生实训实习环节，将人才培养，打造人才高地作为支撑公司高质量发展的重要保障，公司在人才实训阶段重点关注理论与实践能力相结合，公司目前在山东已建成的3家子公司为学生认知实习和跟岗实习提供了多岗位的工作机会，轮岗等工作机会，重点通过“导师制”提升同学们特定职业能力、行业通用能力、职业核心等能力。

公司对标学习，完善“产学研”培训体系，与由山东新和成控股有限公司、山东国邦药业有限公司、潍坊绿霸化工有限公司、山东潍坊润丰化工股份有限公司等4家企业联合出资成立山东滨安科技有限公司，期项目总投资2000万，占地面积6500平方米（4层），现已建成化工综合实训基地，基地功能化学工艺、化工单元、化工设备维修、特种作业、模拟消防演练、消防器材展示、安全技能、事故应急处置等。科普设备配备有爆炸与灼烧体验、消防事故隐患排查及应急逃生VR体验、模拟报警体验、消防电子沙盘演示、脚手架登高体验等装置，为公司人才培养建立脱岗实训基地，目前山东新和成控股公司新入司新员工全部到实训中心，进行为期封闭1个月培训。

制定集军训、企业文化、化工设备理知识和实操、安全应急的培养方案，提升执行力，增强责任意识、掌握专业技能，紧紧围绕特定职业能力、化工行业通用能力、职业核心能力的要求，努力提升实习生系统化工思维。

2020-2021 学年，山东化工职业学院先后有 60 余名学生参观实习主要实习岗位包括：分析检验、项目管理、生产操作、设备管理等一线岗位。

### 三、校企合作育人

新和成企业文化是“老师文化”，公司董事长胡柏藩是老师出身，言传身教，新和成始终坚持“需求导向，内联外合”的研发理念，通过内联外合，“借智引智”，构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新支撑体系，先后与浙江大学、中科院、北京化工大学、江南大学等知名高校和科研院所建立了长期合作关系，并主动布局和积极利用国际创新资源，深化国际科技交流合作，有效整合了公司与社会的资源优势，加快了企业产业升级。

山东新和成控股有限公司自 2009 年与山东化工职业学院建立紧密联系，共同合作育人，伴随企业的发展，培养了 18 位中层基层干部。学校来潍以后，区位优势已经校企合作间的交流更加紧密，2019 年签订校企合作协议，开展合作交流。

### 四、合作展望

依托区位优势，山东新和成将持续与学生保持紧密的联系，

立足专业技能，探讨与山东化工职业学院建立德育“双导师”、技能“双导师”机制，探讨德育学分制的扩展和延伸，融入职业素养的培养，实现人才培养从职业技能培养箱职业综合能力提升的转型，借助公司公共实训基地的条件，促进相互的交流，主动承担，主动作为，与学校积极对接，共同加深双方的合作，组建现代学徒制班级，探讨共同协商制定人才培养方案，增强学动手操作技能能力，借助公司现有仿真等实习实训资源，与校共商共讨，积极宣传“工匠精神”，共同为社会主义现代化国家培养更多有用人才。